

# 中华全国工商业联合会办公厅文件

全联厅字〔2020〕4号

---

## 全国工商联办公厅关于开展 2019 年度 民营企业社会责任调研的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团工商联，各直属商会：

自 2018 年起，全国工商联开始发布中国民营企业社会责任年度报告和优秀案例，受到社会各界的广泛关注，也得到各级工商联、商会和广大民营企业的重视与支持，成为全国工商联一个新的工作品牌。为做好《中国民营企业社会责任报告（2020）》和《中国民营企业社会责任优秀案例（2020）》的调研编写工作，全国工商联将开展 2019 年度民营企业社会责任调研，现将有关事项通知如下。

## 一、调研目的及意义

党的十八大以来，促进企业履行社会责任逐步纳入全面深化改革大局。2019年12月，《中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》明确提出，推动民营企业积极履行社会责任，引导民营企业重信誉、守信用、讲信义，自觉强化信用管理，及时进行信息披露。当前，我国正处于决胜全面建成小康社会的关键时期，通过调研，总结我国民营企业践行新发展理念、担当社会责任的实践与探索，编写和发布中国民营企业社会责任报告和优秀案例，是全国工商联贯彻落实党的十九大报告、习近平总书记民营企业座谈会讲话精神和《中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》的重要举措，对于深入开展“两个健康”工作，改善民营企业营商环境，推动民营经济可持续、高质量发展，具有十分重要的意义。

## 二、调研范围和内容

### （一）调研对象

国内各类型民营企业，包括非公有制经济成分控股的有限责任公司和股份有限公司、港澳投资企业等，重点是有代表性的民营企业、各级工商联执委、光彩会理事所属企业和各级工商联直属商会会长企业。

### （二）调研内容

1. 调研民营企业履行社会责任整体情况和2019年度企业社会责任绩效数据信息(详见附件1)。

2. 征集遴选中国民营企业社会责任优秀案例。各级工商联和商会要积极推荐具有良好的社会形象和行业影响力，社会责任绩

效突出，社会责任实践具有示范性，重视编制发布企业社会责任报告的企业。重点推荐积极响应党和国家的号召，重信誉、讲信义，主动投身“万企帮万村”精准扶贫行动，积极参与污染防治攻坚战、新冠肺炎疫情防控阻击战和对口支援帮扶工作，在创新驱动、乡村振兴、稳定就业、促进社区发展、“一带一路”建设和光彩公益慈善事业等领域积极作为的企业和具有强烈的社会责任意识，浓厚的家国情怀及企业家精神特质，争做履行社会责任的典范楷模的企业家作为优秀案例（详见附件2）。

### 三、调研成果及运用

调研成果形成《中国民营企业社会责任报告（2020）》蓝皮书和《中国民营企业社会责任优秀案例（2020）》由社会科学文献出版社出版。全国工商联将进行发布。

### 四、调研工作的组织及实施

1. 各级工商联和直属商会要高度重视民营企业社会责任调研工作，将其作为促进“两个健康”，打造工商联新的工作品牌目标来定位，做到思想重视、组织落实，积极创造条件，提供必要的经费、设备及人员保障，指定相应工作部门负责此项工作。

2. 《2019年度全国工商联民营企业社会责任调研表》填报采用网络填报方式。企业可在2020年3月25日至5月20日期间，从全国工商联网站首页“全国工商联业务管理系统”进入“企业社会责任调研”栏目，注册后进行网络填报并按要求提交上报。

3. 《2019年度中国民营企业社会责任优秀案例申报表》由企业填报后将电子版发送至邮箱105190442@qq.com，同时将纸质版打印后加盖公章，由企业所在地工商联审核后汇总报至省工商联

或全国工商联直属商会。各省级工商联和全联直属商会于4月20日前须将优秀案例申报表按要求审核加盖公章后连同相关材料报送全国工商联扶贫与社会服务部。全国工商联中国民营企业社会责任报告课题组将从各级工商联和商会推荐的社会责任优秀案例中选择一批有代表性的企业进行实地调研，作为《中国民营企业社会责任优秀案例（2020）》候选。请各级工商联和全联直属商会根据相关要求，认真做好优秀案例企业的甄选审核和推荐上报工作，并配合课题组进行实地调研。

4. 全国工商联扶贫与社会服务部负责组织中国民营企业社会责任报告课题组对民营企业社会责任调研统计信息的整理汇总，牵头组织实地调研及年度报告、优秀案例的撰写。鼓励、支持条件成熟的地方工商联以及直属商会编写、发布本地（本商会）的民营企业社会责任报告，全国工商联将选择一批有代表性、质量好的报告，收录到《中国民营企业社会责任报告（2020）》（蓝皮书）。

5. 请各单位指定专人负责此项工作，如有问题请与我们联系。

联系方式：

全国工商联扶贫与社会服务部

联系人：许婧

电话：010-58050725

地址：北京市西城区德胜门西大街70号全国工商联604室

邮编：100035

全国工商联中国民营企业社会责任报告课题组

调研问卷联系人：胡泊

电 话：0371-55656955

手 机：13939018768

邮 箱：cficcsr@126.com

优秀案例联系人：郑漾

电 话：0371-86112202

手 机：15890065150

邮 箱：105190442@qq.com

- 附件：1. 2019 年度全国工商联民营企业社会责任调研表  
2. 2019 年度中国民营企业社会责任优秀案例申报表

中华全国工商业联合会办公厅

2020 年 3 月 1 日

附件 1

# 2019 年度全国工商联民营企业 社会责任调研表

企业名称: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

填表时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

中华全国工商业联合会

二〇二〇年二月

## 填表说明

一、本调研表是全国工商联民营企业社会责任专项调查问卷，目的是了解掌握民营企业社会责任整体情况和 2019 年度履行社会责任绩效数据信息，为编制发布《中国民营企业社会责任报告（2020）》蓝皮书提供基础数据和依据。

二、本调研表各项社会责任绩效指标和问题选项，主要依据中华人民共和国《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）和《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）国家标准。

三、本调研表调研对象为私营企业、非公有制经济成分控股的有限责任公司和股份有限公司、港澳投资企业等，重点是有代表性的民营企业、各级工商联执委所属企业和直属商会会长企业。调研时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

四、调研表填报采用网络填报方式，企业可于 2020 年 3 月 25 日至 5 月 20 日期间，从全国工商联网站首页“全国工商联业务管理系统”进入“企业社会责任调研”栏目，免费注册后进行网络填报。具体说明如下：

（一）请在问题后面选择○或口打“√”，○单选，口可多选。

（二）企业在“\_\_\_”中要填写具体情况，对拿不准的问题可选择不填。

（三）某题目企业留白，则视为企业未涉及该项内容。

五、本调研表选项问题反映了企业履行社会责任的主要指标状况，关乎企业品牌形象和社会责任绩效评价，请企业认真如实填写并由负责人审核确认。参与调研企业可获得《中国民营企业社会责任报告（2020）》。

六、本调研表所涉企业信息均属于全国工商联民营企业社会责任相关课题研究所用，我们有义务对收集到的信息严格保密。

七、如有问题需要咨询，请与我们联系。

联系方式：

全国工商联中国民营企业社会责任报告课题组：

联系人：胡泊

联系电话：0371-55656955

手机：139 3901 8768

邮箱：cficcsr@126.com

感谢您对我们工作的支持！

## 填写人：

姓名：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_

## 审核人：

姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

## 企业基本情况及社会责任绩效

注册全称	
注册地址	
企业类型	<input type="radio"/> 独资企业 <input type="radio"/> 合伙企业 <input type="radio"/> 有限责任公司 <input type="radio"/> 股份有限公司
成立年限	<input type="radio"/> 3 年以内 <input type="radio"/> 3-5 年 <input type="radio"/> 5-10 年 <input type="radio"/> 10-20 年 <input type="radio"/> 20 年以上
是否上市	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
主营业务 所属行业	<input type="radio"/> 1. 农、林、牧、渔业 <input type="radio"/> 11. 房地产业 <input type="radio"/> 2. 采矿业 <input type="radio"/> 12. 租赁和商务服务业 <input type="radio"/> 3. 制造业 <input type="radio"/> 13. 科学研究和技术服务业 <input type="radio"/> 4. 电力、热力、燃气及水生产和供应业 <input type="radio"/> 14. 水利、环境和公共设施管理业 <input type="radio"/> 5. 建筑业 <input type="radio"/> 15. 居民服务、修理和其他服务业 <input type="radio"/> 6. 批发和零售业 <input type="radio"/> 16. 教育 <input type="radio"/> 7. 交通运输、仓储和邮政业 <input type="radio"/> 17. 卫生和社会工作 <input type="radio"/> 8. 住宿和餐饮业 <input type="radio"/> 18. 文化、体育和娱乐业 <input type="radio"/> 9. 信息传输、软件和信息技术服务业 <input type="radio"/> 19. 其他 _____ <input type="radio"/> 10. 金融业
所属产业 (可多选)	<input type="checkbox"/> 高技术制造业产业 <input type="checkbox"/> 知识(专利)密集型产业 <input type="checkbox"/> 战略新兴产业 <input type="checkbox"/> 重点涉污产业 <input type="checkbox"/> 劳动密集型产业 <input type="checkbox"/> 传统产业
企业家年龄	<input type="radio"/> 30 岁以下 <input type="radio"/> 30-40 岁 <input type="radio"/> 40-50 岁 <input type="radio"/> 50-60 岁 <input type="radio"/> 60 岁以上
企业家文化程度	<input type="radio"/> 高中以下 <input type="radio"/> 高中、中专 <input type="radio"/> 大专、本科 <input type="radio"/> 硕士及以上
企业负责人 政治身份	<input type="checkbox"/> 党代表    ( <input type="checkbox"/> 全国 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县级) <input type="checkbox"/> 人大代表    ( <input type="checkbox"/> 全国 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县级) <input type="checkbox"/> 政协委员    ( <input type="checkbox"/> 全国 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县级) <input type="checkbox"/> 工商联执委    ( <input type="checkbox"/> 全国 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 <input type="checkbox"/> 县级)



指标	单位	2018年	2019年
营收总额	万元		
资产总额	万元		
利润增长率	%		
缴纳税金	万元		
员工总数	人		
劳动合同签订率	%		
参保员工占比	%		
员工体检覆盖率	%		
工会入会率	%		
培训覆盖率	%		
员工志愿者人数	人		
培训投入金额	万元		
员工福利投入	万元		
困难员工帮扶投入	万元		
员工志愿服务小时数	小时		
创新研发投入	万元		
商标数量	个		
品牌投入	万元		
合同履行率	%		
环保投入	万元		

指标		单位	2018年	2019年
慈善捐赠	扶贫济困	万元		
	抢险救灾	万元		
	助老	万元		
	救孤	万元		
	助残	万元		
	优抚	万元		
	教育	万元		
	科学	万元		
	文化	万元		
	医疗	万元		
	体育	万元		
	环境保护	万元		
	其他	万元		
	精准扶贫	帮扶途径	<input type="checkbox"/> 产业扶贫 <input type="checkbox"/> 消费扶贫 <input type="checkbox"/> 就业扶贫 <input type="checkbox"/> 捐赠扶贫 <input type="checkbox"/> 智力扶贫 <input type="checkbox"/> 其他扶贫	
帮扶项目特点		<input type="checkbox"/> 金融手段帮扶 <input type="checkbox"/> 特色旅游发展 <input type="checkbox"/> 技术技能培训 <input type="checkbox"/> 富余劳动力转移 <input type="checkbox"/> 基础设施建设 <input type="checkbox"/> 社会公益和文化事业 <input type="checkbox"/> 绿色生态扶贫（农村生态建设、绿色产品生产等） <input type="checkbox"/> 打造特色农业品牌 <input type="checkbox"/> 拓宽销售渠道 <input type="checkbox"/> 其他_____		
帮扶贫困人口数（人）				
帮扶金额（万元）				

1. 企业认为民营企业履行社会责任应该包括（可多选）：
- |                                  |                                 |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 守法经营    | <input type="checkbox"/> 诚实守信   | <input type="checkbox"/> 贡献税收   |
| <input type="checkbox"/> 扶贫济困    | <input type="checkbox"/> 稳定就业   | <input type="checkbox"/> 保护环境   |
| <input type="checkbox"/> 投身国家战略  | <input type="checkbox"/> 防范金融风险 | <input type="checkbox"/> 创新发展   |
| <input type="checkbox"/> 关爱员工    | <input type="checkbox"/> 参与光彩事业 | <input type="checkbox"/> 支持公益慈善 |
| <input type="checkbox"/> 其他_____ |                                 |                                 |
2. 企业履行社会责任的主要动因是（可选3项）：
- |                                     |                                    |                                      |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 改进和政府机构的关系 | <input type="checkbox"/> 政策激励与法规约束 | <input type="checkbox"/> 工商联组织推动     |
| <input type="checkbox"/> 企业发展战略需要   | <input type="checkbox"/> 公司高层重视    | <input type="checkbox"/> 获取资金或增加股东价值 |
| <input type="checkbox"/> 企业品牌形象需要   | <input type="checkbox"/> 企业党建工作需要  | <input type="checkbox"/> 供应链审核要求     |
| <input type="checkbox"/> 国际市场竞争需要   | <input type="checkbox"/> 与国际标准接轨   | <input type="checkbox"/> 获得消费者信任     |
| <input type="checkbox"/> 社会舆论压力     | <input type="checkbox"/> 媒体宣传      | <input type="checkbox"/> 典范企业影响带动    |
| <input type="checkbox"/> 慈善公益组织求助   | <input type="checkbox"/> 其他_____   |                                      |
3. 履行社会责任对企业产生哪些影响（可多选）：
- |   |                                  |                                   |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 提升企业国际市场竞争力                  | <input type="checkbox"/> 获得公众好评  | <input type="checkbox"/> 获得政府支持   |
| <input type="checkbox"/> 提升企业美誉度                      | <input type="checkbox"/> 获得客户信任  | <input type="checkbox"/> 提升经营管理水平 |
| <input type="checkbox"/> 吸引留住优秀员工                     | <input type="checkbox"/> 吸引外来投资  | <input type="checkbox"/> 降低海外投资风险 |
| <input type="checkbox"/> 改善营商环境                       | <input type="checkbox"/> 给企业增加负担 | <input type="checkbox"/> 无影响      |
| <input type="checkbox"/> 只能使部分规模较大或效益较好的企业受益，对大多数企业无益 |                                  |                                   |
| <input type="checkbox"/> 其他_____                      |                                  |                                   |
4. 企业诚信建设情况（可多选）：
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 真实及时披露信用信息         | <input type="checkbox"/> 建立健全企业信用制度         |
| <input type="checkbox"/> 参与政府或行业协会组织的诚信专项活动 | <input type="checkbox"/> 制定员工职业道德和行为规范      |
| <input type="checkbox"/> 形成讲诚信的企业文化         | <input type="checkbox"/> 对商业伙伴进行信用管理        |
| <input type="checkbox"/> 建立诚信奖惩机制           | <input type="checkbox"/> 获得诚信企业称号(请注明)_____ |
| <input type="checkbox"/> 其他_____            |   |
5. 企业信用等级评定：○AAA ○AA ○A ○BBB ○BB ○B ○CCC ○CC ○C ○D  
 企业纳税信用等级：○A级 ○B级 ○M级 ○C级 ○D级
6. 企业在公平竞争中采取的措施（可多选）：
- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 遵守有关法律法规，杜绝价格联盟 |
| <input type="checkbox"/> 不损害竞争对手声誉       |
| <input type="checkbox"/> 无严重低于市场价格销售产品行为 |

- 无通过降低产品和服务的安全和质量标准获取竞争优势行为
- 无围标串标行为
- 积极参与和推进行业反垄断的联合行动
- 就有关公平竞争的法律法规对员工进行培训
- 其他\_\_\_\_\_
7. 企业在尊重和保护知识产权方面采取的措施（可多选）：
- 建立知识产权保护制度
- 建立预警机制，在发现自身可能存在侵犯知识产权行为时及时纠正
- 通过培训、讲座等措施提升员工知识产权保护意识
- 建立知识产权保护的激励机制
- 其他\_\_\_\_\_
8. 企业反腐倡廉方面采取的措施（可多选）：
- 建立包括商业贿赂在内的腐败风险的识别、监控、预防和惩治制度
- 开展反腐倡廉的相关教育和培训
- 组织部门负责人及重点部门人员签订反对商业贿赂协议或建立相关责任制
- 拒绝采购涉嫌商业贿赂的产品或服务
- 其他\_\_\_\_\_
9. 企业在供应链管理方面已经做到的有(可多选)：
- 公开采购信息，诚信履约
- 将道德、环境、用工等相关社会责任要求纳入采购合同
- 通过审核、培训、辅导等活动提高供应商的社会责任水平
- 通过保持、增加订单或提供长期合同的方式鼓励供应商积极履行社会责任
- 为行业内供应链社会责任水平提高贡献经验
- 其他\_\_\_\_\_
10. 企业创新发展情况：
- 研发经费占总营业收入的比例：1%以下    1%~3%    3%~5%    5%以上
- 研发机构组建形式：企业自建                      与高校、科研院所合建
- 与国外机构合建    其他\_\_\_\_\_
- 技术中心等级：国家重点实验室              国家工程实验室              国家级企业技术中心
- 国家工程研究中心    行业重点实验室              其他\_\_\_\_\_
- 通过国家高新技术企业认定：是    否
- 2019 年度企业获得科技奖项：

国际科技奖励：奖项名称及获奖等级\_\_\_\_\_

国家科技奖励：奖项名称及获奖等级\_\_\_\_\_

省部级科技奖励：奖项名称及获奖等级\_\_\_\_\_

地市级科技奖励：奖项名称及获奖等级\_\_\_\_\_

企业共取得专利\_\_\_\_\_项，其中已经授权的发明专利\_\_\_\_\_项

11. 企业产品质量服务管理情况（可多选）：

建立严密的质量检测体系

产品的规范化和标准化生产

构建了产品质量改进机制

建立质量安全追溯体系

建立完善的服务质量标准

建立服务质量监督部门

采用先进的质量管理模式（精益生产、6S 现场管理等）请注明\_\_\_\_\_

通过质量管理体系认证（如 ISO9000、ISO22000 等）请注明\_\_\_\_\_

其他\_\_\_\_\_

12. 企业获得的质量奖项（可多选）：

中国质量奖

省长质量奖

市长质量奖

13. 企业在消费者权益保护方面已经做到的有（可多选）：

无夸大、虚假、误导性宣传

提供个性化定制产品

服务人性化、重视产品的交付和体验

建立完善的售后服务体系

妥善处理消费者投诉意见和咨询

实施的客户关系管理

开展满意度调查

建立并落实缺陷产品召回制度

促进可持续消费(如引导客户购买环保产品)

其他\_\_\_\_\_

14. 企业在保护消费者信息方面采取的制度措施（可多选）：

建立企业层面的内控体系，将对消费者信息的保护纳入整个企业的内控体系范围内

通过合法且公开的方式获取客户信息

明示信息收集的目的、方式和范围

通过技术手段限制对于消费者信息的批量查询，控制消费者信息的导出

与第三方的合作中，尊重保护企业客户信息的安全性

其他\_\_\_\_\_

15. 企业制定国际、国家、行业、地方及团体标准情况(可多选)：

- 国际标准\_\_\_\_项, 名称: \_\_\_\_\_
- 国家标准\_\_\_\_项, 名称: \_\_\_\_\_
- 行业标准\_\_\_\_项, 名称: \_\_\_\_\_
- 团体标准\_\_\_\_项, 名称: \_\_\_\_\_
- 地方标准\_\_\_\_项, 名称: \_\_\_\_\_

16. 企业品牌发展情况:

- 入选品牌榜单: 全球品牌价值 500 强, 年份及位次\_\_\_\_\_
- 《财富》世界 500 强, 年份及位次\_\_\_\_\_
- 中国品牌价值百强榜, 年份及位次\_\_\_\_\_

拥有中国驰名商标\_\_\_\_\_个

拥有本省名牌产品\_\_\_\_\_个

企业品牌推广方式: 广告宣传 社会责任活动 展览展示 其他\_\_\_\_\_

17. 企业参与“一带一路”建设的情况:

“一带一路”投资的国家(地区): \_\_\_\_\_

投资规模: 50 万美元以下 50 万-300 万美元 300 万-1500 万美元  
1500 万-5000 万美元 5000 万美元以上

主要形式: 产品或服务贸易 工程项目承包 对外劳务合作 设立境外工业园区  
对外投资办厂 进行海外并购 设立境外研发中心  
其他\_\_\_\_\_

履责实践:

- 遵守东道国法律法规、市场规则、劳工政策
- 尊重东道国文化和宗教信仰影响
- 了解利益相关方的期望和诉求, 加强和利益相关方沟通
- 对东道国进行技术援助(如无偿培训、传授技术等)
- 充当民间大使, 推进民间交流
- 实施属地化经营, 优先本地化采购和用工
- 注重当地生态环境保护与治理
- 投资项目规划与运营中注重节能减排与生态平衡
- 增加对社会的公益投入
- 发布社会责任报告
- 其他\_\_\_\_\_

18. 企业安置残疾人\_\_\_\_\_人, 复转军人\_\_\_\_\_人, 刑满释放人员\_\_\_\_\_人

19. 企业在员工薪酬福利方面的措施(可多选):

- 不拖欠工资
- 足额支付加班工资
- 工资增长机制
- 缴纳“五险一金”
- 带薪休假
- 股权期权
- 企业年金
- 补充保险
- 宿舍、餐厅
- 文化、体育设施
- 餐补、交通补等补贴
- 困难员工帮扶
- 其他\_\_\_\_\_

20. 企业在保障员工健康与安全方面采取的措施（可多选）：

- 职业健康与安全风险评估
- 如实告知员工职业健康风险
- 健康体检
- 劳动保护设施或劳动保护用品
- 健康与安全宣传教育
- 员工医疗室/医院
- 员工心理援助计划（EAP）
- 取得职业健康安全管理体系（OHSMS）认证
- 对特殊群体职工（如孕产妇、哺乳期妇女、残疾人等）采取相关保护措施
- 其他\_\_\_\_\_

21. 企业在员工学习与发展方面采取的措施（可多选）：

- 轮岗、交流、外派制度
- 职业发展多通道制度
- 建立职工学校、企业大学、企业培训中心
- 为员工制定职业生涯规划
- 其他\_\_\_\_\_

22. 企业推进民主管理方面情况（可多选）：

- 建立工会组织或职工代表大会
- 通过平等协商签订集体合同
- 建立企业内部沟通申诉渠道
- 配备劳动关系协调师
- 设有劳动关系协调专职人员
- 设置职工董事、监事
- 在制定重要规章制度时与职工代表进行协商
- 其他\_\_\_\_\_

23. 企业劳动争议处理情况：

企业近两年是否与员工发生过劳动争议：○是                      ○否

引发劳动争议的原因：

- 劳动合同变更
- 劳动合同解除、终止
- 社会保险缴纳
- 劳动关系确认
- 劳动报酬支付
- 工伤认定
- 未签订书面劳动合同要求支付双倍工资
- 其他\_\_\_\_\_

劳动争议处理结果：○全部解决      ○解决 80%以上      ○解决 60%以上      ○解决 60%以下

24. 企业关爱员工的方式包括（可多选）：

- 设立员工活动中心
- 开展文化娱乐活动
- 帮扶困难员工
- 建立救助基金
- 关注员工及家属身心健康
- 其他\_\_\_\_\_

25. 企业党组织建设情况：

党组织成立时间：\_\_\_\_\_

党组织设置情况：党委      党总支      党支部      联合党支部

上级党组织为：工商联

政府职能部门

企业所在地街道办事处

其他\_\_\_\_\_

党员占比：高层\_\_\_\_\_%，中层\_\_\_\_\_%，员工\_\_\_\_\_%

开展“三会一课”情况：定期召开      偶尔召开      暂未召开

企业是否对党建工作提供经费和场地支持：是      否

党组织在企业发展中发挥的作用：

引导企业依法经营健康发展

参与企业内部决策

在生产经营活动中发挥党员模范带头作用

推进企业社会责任体系建设

开展思想政治工作，化解矛盾和风险隐患

指导工会、团组织发挥作用

参与企业文化建设

其他\_\_\_\_\_

26. 企业环保方面获得认证情况：

获得国家环境标志认证\_\_\_\_\_项，名称分别为\_\_\_\_\_

入选“国家节能产品目录”数量\_\_\_\_\_个，名称为\_\_\_\_\_

通过绿色食品认证数量\_\_\_\_\_个，名称为\_\_\_\_\_

其他产品质量、能效、建筑等方面的绿色标识或认证\_\_\_\_\_

通过 ISO14001 认证

27. 企业环境管理情况（可多选）：

有相关部门负责环境保护管理工作，部门名称\_\_\_\_\_

建立了统计、监测、考核管理体系

建立了环境信息披露机制

落实“三同时”要求

建立环境事件应急机制

建立环保培训制度

倡导并参与公共环境治理与保护

制定有绿色采购计划

其他\_\_\_\_\_

28. 企业在降污减排方面采取的措施有（可多选）：

设施设备节能减排升级改造

开展清洁生产，打造循环经济

采用节能、环保原材料

按期完成淘汰落后产能任务

转向投资低污染、低耗能产业

研发绿色产品，推行生态设计



- 搬迁进入工业园区  其他\_\_\_\_\_
29. 企业在资源节约与利用方面已经做到的有（可多选）：
- 加强高能耗工艺更新改造  调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比
- 研发节能环保技术  采取绿色办公、建筑物节能的措施
- 提高原材料综合利用率  采取引导产业链节能的措施
- 依法回收处理废旧产品  对废旧产品进行综合再利用
- 简化或使用环保的产品包装  其他\_\_\_\_\_
30. 企业在生态系统保护方面已经做到的有（可多选）：
- 减少运营对生物多样性影响  在生态保护方面投入资金
- 建立生态保护制度  倡导公众采取恢复生态系统的行动
- 施行电子化、无纸化绿色办公  开展环保公益
- 参与生态保护修复工程与国土绿化行动  其他\_\_\_\_\_
31. 企业慈善捐赠对象（可多选）：
- 民政部门认定的慈善公益组织  民间公益组织  政府
- 养老机构  儿童福利院  科研机构
- 志愿者组织  海外
- 学校（ 大学  高中  初中  小学  幼儿园）
- 其他\_\_\_\_\_
32. 企业成立的公益慈善基金会情况：
- 基金会名称：\_\_\_\_\_，成立时间：\_\_\_\_\_年
- 资金来源（可多选）： 企业资助  企业家本人捐助  多渠道定向募捐
- 投资理财增值收益  服务性收费
- 基金会主要资助对象\_\_\_\_\_，受益人数\_\_\_\_\_位
- 基金会有无将信息对外公开： 无  有，途径\_\_\_\_\_
- 企业基金会在民政部门评级情况： AAAAAA  AAAAA  AAAA  AAA  AA  A
- 企业负责人是否在基金会任职： 是  否
33. 企业在公益慈善组织内部设立专项基金情况：
- 专项基金名称：\_\_\_\_\_，成立时间：\_\_\_\_\_年
- 专项基金总额\_\_\_\_\_（万元），已使用基金\_\_\_\_\_（万元），计划再投入资金\_\_\_\_\_万元
- 专项基金主要资助对象\_\_\_\_\_
- 专项基金资助项目名称\_\_\_\_\_
- 基金资助项目所获奖励： 中华慈善奖，获奖时间及奖项\_\_\_\_\_
- 省级慈善奖，获奖时间及奖项\_\_\_\_\_



- 社会责任理念融入运营管理和活动中
- 营造并培育履行社会责任的环境和文化
- 跟踪评估企业社会责任相关决策执行

40. 企业社会责任报告编制情况：

报告编制起始时间：\_\_\_\_\_

已编制报告份数：\_\_\_\_\_份

2019 年是否编制：  是  否

报告页数：  10 页及以下  11-30 页  31-50 页  51 页及以上

报告编制单位：  企业自身  第三方专业机构  商协会  其他\_\_\_\_\_

企业编制社会责任报告参考的主要标准：\_\_\_\_\_

内容主要包括：  战略与治理  消费者  供应商  员工  社区治理  
 环境保护  诚信经营  精准扶贫  公益慈善  其他\_\_\_\_\_

41. 企业社会责任报告发布情况：

首份发布时间\_\_\_\_\_年，末份发布时间\_\_\_\_\_年，累计发布份数\_\_\_\_\_份

组织发布平台：  工商联  当地政府  商会  新闻媒体  
 第三方机构  企业官网  其他\_\_\_\_\_

报告是否经专业第三方机构评价：  是  否

评价依据标准：\_\_\_\_\_

评价单位名称：\_\_\_\_\_

是否有意愿编制发布企业社会责任报告：  有  无  可有可无

42. 企业通过社会责任审核认证情况（可多选）：

SA8000  BSCI  ETI  ICTI  WRAP  
 GSV  WCA  Ecovadis  其他\_\_\_\_\_

43. 企业或企业负责人在社会责任工作获得表彰情况（可多选）：

国际级表彰：（请注明时间、颁奖组织及奖项名称）\_\_\_\_\_

国家级表彰：（请注明时间、颁奖组织及奖项名称）\_\_\_\_\_

省部级表彰：（请注明时间、颁奖组织及奖项名称）\_\_\_\_\_

地市级表彰：（请注明时间、颁奖组织及奖项名称）\_\_\_\_\_

44. 企业在社会责任体系规划、实践方法和报告编制等方面有无指导和帮助的需求？  有  无

45. 企业认为工商联组织还应为民营企业履行社会责任提供哪些服务与支持：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

46. 企业社会责任典型实践案例（3000字以内，请以word附件形式提供）。

**案例主题包括：**

1. 企业参与污染防治攻坚战的创新做法、成效与经验；
2. 企业“万企帮万村”精准扶贫行动的创新做法、成效与经验；
3. 企业参与新冠肺炎疫情阻击战（包括助力复工复产）的主要措施、成效与经验；
4. 企业参与光彩事业、公益慈善方面的做法、成效与经验；
5. 企业构建以社会责任为核心的企业文化体系，实现社会责任理念与企业文化融合的做法；
6. 企业在诚信经营、创新发展、促进就业、“一带一路”建设、和谐劳动关系、质量提升、供应链管理等方面的做法、成效与经验；
7. 其他（问卷涉及选项中企业的典型做法与经验）；
8. 企业在参与污染防治、精准扶贫等方面面临的困难和建议。

**要求：**

企业可从上述主题中选择任意一个或若干进行撰写。内容要有具体的举措和成效，特点突出，内容充实，切忌空洞。优秀案例将收录到报告内容中。

附件 2

# 2019 年度中国民营企业社会责任 优秀案例申报表

企业名称：（公章）\_\_\_\_\_

企业负责人：（签字）\_\_\_\_\_

填表时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

市级工商联\_\_\_\_\_（公章）

省级工商联或

全国工商联直属商会\_\_\_\_\_（公章）

中华全国工商业联合会

二〇二〇年二月制

# 填报说明

《中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》明确指出，要大力弘扬优秀企业家精神，认真总结梳理宣传一批典型案例，发挥示范带动作用，推动民营企业积极履行社会责任。

为总结我国民营企业履行社会责任的典型实践，为广大民营企业树立履行社会责任的标杆和榜样，全国工商联决定征集遴选《中国民营企业社会责任优秀案例》，与《中国民营企业社会责任报告》蓝皮书一同公开发布，以此宣传民营企业为我国经济社会发展所做出的突出贡献，凝聚社会各界对民营企业勇于承担社会责任的共识，向全社会释放民营企业的正能量，为民营企业改革发展营造更好发展环境。现将有关要求说明如下：

一、《中国民营企业社会责任优秀案例》由责任企业、责任人物和典型案例三部分组成，每部分有十个案例入选，共三十个优秀案例。

二、优秀案例在企业自愿申报的基础上，由企业所在省市级工商联或全国工商联直属商会审核推荐，全国工商联中国民营企业社会责任报告课题组实地调研考察后报会领导审定。

三、企业根据自身情况可选择责任企业、责任人物和典型案例三者之一自愿申报。

四、入选优秀案例基本条件：

1. 责任企业：企业具有良好的社会形象和行业影响力，社会责任绩效突出，社会责任实践具有示范性，社会责任组织与管理体系健全，社会责任报告信息披露真实规范。

2. 责任人物：企业家具有强烈的社会责任意识、开阔的国际视野、浓厚的家国情怀及企业家精神特质，着眼新的时代和国家发展大局，争做履行社会责任的典范楷模，重视编制发布企业社会责任报告。

3. 典型案例：企业积极响应党和国家的号召，重信誉、讲信义；主动投身“万企帮万村”精准扶贫行动，积极参与污染防治攻坚、新冠疫情防控阻击战和对口支援帮扶工作；在创新驱动、乡村振兴、稳定就业、促进社区发展、“一带一路”建设和光彩公益慈善事业等领域积极作为。

五、申报企业需提供近两年的企业社会责任报告，在履行社会责任方面

所获奖项或荣誉的相关证书（电子扫描件）。

六、企业填报后将电子版发送至邮箱 105190442@qq.com。纸质版打印后由企业所在地工商联审核盖章后汇总报至省工商联，各省级工商联和全联直属商会于 4 月 20 日前须将优秀案例申报表按要求加盖公章后连同相关材料报送全国工商联扶贫与社会服务部。

七、各级工商联和全联直属商会要重点联系推荐有代表性的民营企业和民营企业企业家，包括已不再担任省级以上工商联职务的民营企业企业家，并严格做好优秀案例入选企业或企业负责人政治和信用把关工作。

八、如有问题需要咨询，请与我们联系。

联系方式：

全国工商联扶贫与社会服务部

联系人：许婧

电话：010-58050725

手机：13601215985

全国工商联中国民营企业社会责任报告课题组

联系人：郑漾

电话：0371-86112202

手机：15890065150

邮箱：105190442@qq.com

地址：河南省郑州市郑东新区智慧岛信息产业大厦 804 室 河南省企业社会责任促进中心

邮编：450000

中华全国工商业联合会

## 中国民营企业社会责任优秀案例申报表

企业信息			
企业名称			
企业地址			
申报重点	<input type="checkbox"/> 责任企业 <input type="checkbox"/> 责任人物 <input type="checkbox"/> 典型案例		
填报人			
姓名		职务	
电话		电子邮箱	
企业审核人			
姓名		职务	
电话		电子邮箱	



申报案例  
(不少于 3000 字)

(材料可附页)

---

抄送：主席、专职副主席、秘书长、副秘书长。

---

全国工商联办公厅

2020年3月3日印发

---